



TUROB FUAR SONUÇ RAPORU
FITUR 2013 Turizm Fuarı

Fuar Tarihleri	30.01.2013 - 03.02.2013
2014 Yılı Fuar Tarihleri	29.01.2014 – 02.02.2014
Ziyaretçi Sayısı	207.239
Dağıtılan Malzemeler	1. İstanbul Guide (İngilizce + İspanyolca) 2. İstanbul CD 3. İstanbul Haritası 4. İstanbul t-shirt

İspanya'nın Madrid şehrinde 33.kez düzenlenen fuara, T.C. Madrid Kültür ve Tanıtma Müşavirliği'nin organizasyonu ile 600 metrekarelik Türkiye standı ile katılım sağlanmıştır.

Bu yıl 8.979 stant ile 130.530 metrekarelik bir alanda düzenlenen fuara 167 ülkeden, 64.473'ü profesyonel, 51.684'ü stant katılımcısı ve 91.082'si halk olmak üzere toplam 207.239 ziyaretçinin katıldığı açıklanmıştır. Ziyaretçi sayısının ekonomik krizin etkisiyle geçtiğimiz yıla oranla yüzde 5,5 düştüğü görülmüştür. Fuar alanı da 2011'e nazaran yüzde 9,6'lık daralma ile son 5 yılda olduğu gibi küçülmeye devam etti. İç sorunlardan dolayı Suriye, turizm pazar politikasını değiştiren Şili ve Fransa gibi ülkeler bu yılki FITUR'a katılmadı. İspanya'nın 17 özerk yönetimi de FITUR için öngördükleri bütçeyi bu yıl büyük oranda düşürdü. Örneğin Endülüs bölgesi, geçtiğimiz yıla oranla yüzde 34'lük bir bütçe kesintisi ile fuara katıldı.

2012 yılı verilerine göre, İspanya'nın %0,88'lik pay ve 278.164 turist sayısı ile 2011 yılına oranla, % 7,3'lük bir düşüş gösterdiği saptanmıştır.

TÜRKİYE	YILLAR				
	2008	2009	2010	2011	2012
İSPANYA	342.104	376.215	321.325	300.084	278.164

2012 yılında, İstanbul'u % 2,1'lik pay ile 194.668 İspanyol turist ziyaret etmiştir. Bu anlamda İstanbul'a gelen İspanyol turist sayısında geçen yıla oranla %1.8'lik bir düşüş kaydedilmiştir.

İSTANBUL	YILLAR				
	2008	2009	2010	2011	2012
İSPANYA	211.742	229.181	200.678	198.150	194.668

Tur operatörleri yapılan görüşmelerde ülkede yaşanan ekonomik kriz nedeniyle sadece Türkiye'nin değil, genel yurt dışı tatil rezervasyonlarında önemli düşüşlerin yaşandığı dile getirilmiştir.

Pazarda yaşanan talep daralması nedeniyle birçok charter uçuşlarında iptaller olduğu gözlemlenmektedir. Yaz aylarında İspanya ekonomisinin iflas noktasına ulaşması, Eylül ayı itibariyle ülkede başlayan büyük çaplı toplu gösteriler, son yıllarda İspanyollara hakim olan ekonomik kaygılar ve Türkiye – Suriye arasındaki problemler pazarda yaşanan düşüşün önemli sebepleridir.

İspanya ekonomisi, % 25'lik işsizlik oranı, yeni üniversite mezunu yaş grubu olan 25 -30 yaş segmentinde görülen %50'li işsizlik oranı, ülke ekonomisinin durgunluğa ve gerileme sürecine girmesi, kişi başı millî gelirin azalması gibi nedenlerden ötürü zor bir süreçten geçmektedir.

Beklentiler ve öngörülen, İspanya ekonomisinin ekonomik krizden 2015 yılından itibaren çıkabileceği yönündedir. Ekonomide yaşanan tüm bu olumsuzluklar İspanyolların tatil ve yurtdışı tercihlerini etkilemektedir. 2011/2012 döneminde yurtdışı tatil çıkışlarında - %9'luk bir düşüş yaşanmıştır. Sınır komşumuz Suriye'de yaşanan gerginlikler de ülkemiz açısından olumsuz etki yaratmaktadır.

İspanya pazarı için; Hırvatistan, İtalya, Fransa ve Fas'a düşük maliyetli uçuşların olması, yürütülen tanıtım kampanyalarının çok aktif olması gibi nedenlerle Türkiye ile birlikte yoğun tercih edilen rakip ülkeler konumundadırlar. Rakiplerimizden Mısır, Tunus ve Yunanistan'ın satışlarında düşüş olduğu ancak Hırvatistan'ın geçen yıla oranla çok iyi bir yükseliş kaydettiği öğrenilmiştir. Akdeniz çanağındaki rakiplerimizden Fransa ve İtalya İspanya pazarında ülkeye yakınlığı nedeniyle en çok turist çeken iki ana destinasyon olup ilk iki sıradaki yerlerini her zaman korumaktadırlar.

Pegasus Havayolları İstanbul-Barcelona direkt seferlerine Mayıs 2013 itibari ile başlayacak. Seferlerin günde 1 kez olmak üzere haftada 7 gün olarak planlandığı açıklanmıştır.

SONUÇ

İspanyolların seyahat anlayışının krizle değiştiği gözlemlenmiştir. Daha önceleri Paskalya, Noel gibi yıl içerisinde farklı zamanlarda birden fazla tatile çıkan İspanyollar şimdi yılda bir kez tatile çıkmayı tercih ediyor ve Fransa, Portekiz, İtalya gibi yakın destinasyonları tercih ederek kısa süreli konaklayıp daha az harcama yapıyorlar. Bu durumun ülkede ekonomik durum düzeline kadar sürmesi öngörülmektedir.

THY İspanya'dan Malaga, Barcelona, Valencia, Madrid, Bilbao olmak üzere 5 noktadan İstanbul'a karşılıklı seferler yapmaktadır. İspanyol havayolu şirketi İberia beklentileri karşılamadığı gerekçesi ile İstanbul-Madrid uçuşlarını durdurmuştur.

İspanya'da mevcut ekonomik koşullar ve rekor işsizlik dikkate alınarak 2013 yılında ülkemize gelecek İspanyol turist sayısında artış beklenmemektedir.